2019年，肥城市商务局紧紧围绕肥城市委总体思路，立足我市商务实际，以“工作落实年”为抓手，突出重点，狠抓落实，推进商务实现高质量发展新突破。重点抓了以下六个方面的工作：

（一）强化跟踪服务，加快推进重点项目建设。抓好部门牵头包靠项目。对部门牵头包靠4个项目分别成立由1名班子成员、2名科室工作人员组成的项目推进工作组，明确工作责任，落实“一线工作法”，现场帮助项目建设单位解决项目用地拆迁、施工手续办理等问题，确保按计划施工。

（二）积极对接争取，全力抓好“双招双引”工作。一方面，多渠道全方位引进利用外资。和人民银行肥城支行、金融办、城管局、各镇街等部门单位沟通，充分利用“京交会”等平台，以世界500强企业为重点，积极招引外商投资。

（三）加强协调引导，推进商贸流通业转型升级。一是加快商贸设施提升改造。起草制定《城区商品交易市场转型升级实施方案》，通过原地转型、升级改造、业态转营等方式，进行规范化整治、合理布局和改造提升。二是完善物流体系供应链。打造流通领域供应链品牌。三是积极培育老字号品牌。四是培育壮大流通骨干企业。加强流通骨干企业的发展引导，积极引领消费增长。认真做好2019年新纳限额以上企业工作。根据税务部门提供的2019年1－9月数据，并结合第四次经济普查数据。

（四）优化外贸结构，推动对外贸易稳中提质。一是积极应对中美贸易摩擦。加强中美贸易摩擦形势研判。二是大力开拓“一带一路”沿线国家等新兴国际市场。

（五）规范市场秩序，营造商务良好环境。一是加强安全生产。成立应急管理科，充实安全生产管理力量。落实安全生产“一岗双责”，组织 “安全生产月活动” 开展春季安全生产大检查，排查整改安全隐患。组织大型商业综合体消防演练，提高消防应急能力。二是加强成品油零售管理。按照机构改革要求，积极承接成品油零售管理工作。三是加强“放心早餐”网点管理。先后召开放心早餐工程建设专题会议，规范涉及占道经营等违反城市管理秩序的经营业户。四是加强二手车交易管理。按照上级要求，联合公安、市场监督管理、税务等相关部门抓好对二手车交易市场和旧机动车鉴定评估公司的监督管理，严格交易程序，把好交易关，杜绝问题车辆交易。

（六）健全推进机制，确保商务工作进位争先。一是打造便捷高效的政务环境。对对外贸易经营者备案登记等审查备案事项公开办理流程，最大限度压缩办理时限，提供最佳服务。二是全面落实相关发展政策。认真落实上级相关政策。

尽管今年以来商务保持了平稳健康发展的良好态势，但是综合分析当前国际国内经贸形势，明年商务环境可能更加复杂严峻，宏观复杂多变，微观活力不足，困难和挑战并存。